



# Redes Sociales y Herramientas 2.0 en la Gestión Comercial

Código: 119602

Duración: 15.00 horas

## Descripción

---

Desde la fulgurante aparición de las Redes Sociales las Empresas no han dejado de innovar en lo que a estrategias de Marketing se refiere. Esta poderosa herramienta llega con facilidad cada vez más a un mayor número de personas, lo que supone una oportunidad para cualquier tipo de empresa.

En este curso se facilitan los conocimientos necesarios para la correcta utilización de las principales Redes Sociales, su enfoque comercial, y se pone a disposición del usuario todas las herramientas existentes para la consecución del éxito empresarial.

## Objetivos

---

- Conocer y comprender los orígenes de los medios sociales en internet y los tipos que existen actualmente.
- Aprender el manejo de las herramientas que nos permiten incrementar la visibilidad de nuestro negocio en internet.
- Interiorizar cuáles son las funciones del community manager.
- Asimilar y aprender a utilizar Facebook como herramienta de gestión y comunicación en empresas y conocer las principales redes y cómo nos pueden ayudar en nuestra empresa.
- Dominar y aprender a utilizar el microblogging como plataforma comercial, a través del desarrollo de Twitter.
- Conocer cuáles son las redes profesionales, así como las herramientas de gestión de redes sociales con recomendaciones para su uso.
- Aprender a usar la geolocalización, los foros y las wikis.
- Desarrollar nuestra plataforma de YouTube con recomendaciones de uso y conoceremos las plataformas de fotografía disponibles en el mercado.
- Conocer y desarrollar los contenidos mediante sindicación así como las herramientas para dispositivos móviles: el podcasting.
- Desarrollar el posicionamiento natural en buscadores.



### Redes Sociales y Herramientas 2.0 en la Gestión Comercial

- Unidad: La web 2.0
- Social Media: explicación gráfica
- El Origen de los Medios Sociales
- Tipos de Medios Sociales
- Agregadores de Blogs y Noticias
- El Marketing Viral y las Redes Sociales
- Autopráctica: Utilización de Blogs para el marketing online
- Autopráctica: Marketing Viral
- Test
- Unidad: Introducción a las redes sociales
- I.- Tipos de Redes Sociales
- II.- Tipos de Redes Sociales
- Facebook
- Otras Recomendaciones Comerciales sobre la Utilización de Facebook
- Cómo Crear una página de Empresa en Facebook
- Tuenti
- Páginas Básicas
- Páginas Oficiales
- Páginas Premium
- MySpace
- Redes Sociales Profesionales
- LinkedIn: explicación gráfica
- Las Comunidades Virtuales
- Beneficios de las Comunidades Virtuales
- Soluciones para Crear una Comunidad Virtual
- Aplicaciones para la Gestión de Redes Sociales
- Aplicación para la Gestión de Redes Sociales
- Geolocalización en las Redes Sociales
- Facebook Places
- Tuenti Sitios
- Geolocalización: explicación gráfica
- Autopráctica: Herramientas de geolocalización
- Social Bookmarking- Explicación Gráfica
- Autopráctica: Vincular un site con las redes sociales
- Autopráctica: Un ejemplo de aplicación de estrategia de redes sociales
- Test
- Unidad: Tipos y usos a las RRSS
- Twitter
- Twitter: explicación gráfica
- Utilidades de Twitter
- Ejemplo: Aplicación de Twitter en un Restaurante
- Twitter Search: explicación gráfica
- Twitter como Canal de Comunicación

- Primeros Pasos en Twitter
- Abrir una cuenta
- Personalizar el Perfil
- Empezar a utilizar Twitter
- Yammer y las Wikis
- Autopráctica: Blogs como herramienta de promoción
- Autopráctica: Cómo crear un blog con Wordpress
- Test
- Unidad: Tipos y usos a las RRSS II
- Aplicaciones Comerciales de Plataformas de Vídeo y Fotografía
- Crear un Canal de Empresa en YouTube
- Autopráctica: Vídeo como herramienta de autopromoción
- Flickr
- Qué es Flickr: explicación gráfica
- Test
- Unidad: Introducción a los Blogs
- Blogs
- Blogs: explicación gráfica
- Consideraciones para Aparecer en un Blog
- Cómo Tener Éxito con los Blogs
- Principales Plataformas para Blogs
- El Blog Marketing
- Microblogging
- Test
- Unidad: Creación de un Blog
- Cómo Crear un Blog en WordPress.com
- Crear tu cuenta
- Test
- Unidad: Añadir Contenido
- Agregar contenido a tu Blog
- Agregar contenido a tu Blog II
- Compartir Contenido
- Compartir Contenido II
- Test
- Unidad: Edición Avanzada
- Edición Avanzada
- WordPress Admin
- Test
- Unidad: Personalización del Blog
- Herramientas en WP
- Opciones en WP
- Test
- Unidad: Añadir Plugins
- ¿Qué es un Plugin?
- Instalar Plugins desde Wordpress
- Instalar Plugins desde Local

- Desinstalar Plugins
- Test
- Unidad: Difusión del Blog I
- Sindicación de Contenidos
- RSS: explicación gráfica
- PodCasting
- PodCasting - Explicación Gráfica
- El Crowdsourcing
- Publicity
- Marketing de Afiliados
- Cobranding y Publicidad en Internet
- Publicidad en Dispositivos Móviles
- Dispositivos Móviles Como Herramienta de Marketing
- Autopráctica: Podcast
- Autopráctica: RSS
- Test
- Unidad: Difusión del Blog II
- Posicionamiento en Buscadores
- Cómo funciona un buscador
- SEO y Las Palabras Clave
- Google Trends
- Colocación de Palabras Clave
- I.- Palabras Clave: Otras Consideraciones
- II.- Palabras Clave: Otras Consideraciones
- SEO y Los Enlaces
- White hat SEO y Black hat SEO
- Google Adwords
- Herramientas de Monitorización SERP
- La publicidad en las Redes Sociales - Dónde, cómo y para qué
- I. Ejemplos de campañas de redes sociales
- I.- Marketing Móvil
- Televisión por Internet
- II.- Dónde, cómo y para qué se utiliza la publicidad en las redes sociales
- II.- Ejemplos de campañas en redes sociales de empresas de restauración.
- II.- Marketing móvil
- III.- Marketing móvil
- IV.- Marketing móvil
- Autopráctica Google Trends
- Autopráctica Google Adwords
- Test
- Documentación