



Posicionamiento y Marketing de Buscadores

Código: 202061

Duración: 10.00 horas

Descripción

Las empresas que consiguen un posicionamiento en los primeros resultados de las búsquedas en Internet poseen una ventaja competitiva fundamental con respecto a su competencia.

En efecto, tener una página web no sirve para mucho si los usuarios no la encuentran. Ahí es donde entra el posicionamiento, la importancia de situar a nuestra web en los primeros resultados de búsquedas.

Este Curso de Posicionamiento y Marketing de buscadores nos enseñará a optimizar nuestro sitio web para los motores de búsqueda, lo que nos permitirá conseguir que aparezca en los primeros lugares.

Igualmente nos adentraremos en las diferentes técnicas y herramientas del marketing de buscadores, convirtiéndonos en expertos en la planificación de estrategias SEO y SEM, para el posicionamiento en Google.

Objetivos

- Aprender los fundamentos y objetivos del SEO. SEO vs SEM
- Profundizar en el concepto de SEO, sus usos y técnicas
- Aprender a mejorar el posicionamiento de una página web, dentro de los buscadores
- Conocer las herramientas y recursos más eficaces para facilitarte tus tareas dentro del SEO
- Comprender cómo busca el usuario y comprender la página de resultados.
- Estudiar la estructura de una web y aprender a optimizarla. Conocer la importancia que asigna el buscador a cada elemento
- Conocer la importancia de las keywords o palabras clave en el posicionamiento
- El PageRank y sus factores. Prácticas de enlazado y promoción
- Aprender qué es un motor de búsqueda, su importancia y cómo han evolucionado.
- Conocer el factor de posicionamiento en elementos como imágenes y vídeos.

- Cómo funciona el marketing de buscadores
- Buscadores vs. Directorios
- Marketing de Buscadores
- El funcionamiento de los robots
- Cómo funciona un buscador
- El proceso de indexación
- Cómo funciona un buscador: palabras o expresiones clave
- Búsqueda de vídeo
- Búsqueda locales
- Búsqueda de imágenes
- Diferencia entre posicionamiento natural y publicitario
- Búsqueda orgánica o seo
- En qué consiste el SEO
- SEO: popularidad de la página
- White hat SEO y Black hat SEO
- SEO: link building
- Long Tail & Stemming
- Autopráctica - SEO
- Cómo funciona el algoritmo de google
- El concepto de popularidad
- Cómo funciona el algoritmo de Google: Tráfico y conducta del usuario
- Cómo funciona el algoritmo de Google: Resultados de búsqueda
- Cómo funciona el algoritmo de Google: La organización interna del sitio y de las páginas
- Cómo funciona el algoritmo de Google: Tener en cuenta al spider
- Cómo funciona el algoritmo de Google: Páginas estáticas vs páginas dinámicas
- Cómo funciona el algoritmo de Google: Creando mapas de sitio
- Pagerank
- Cómo funciona el algoritmo de Google: Concepto de densidad de sitio e indexación de bases de datos
- Conseguir ser presentado en las búsquedas de google
- Cómo mejorar las búsquedas sobre nuestro sitio web
- Normas de calidad de contenido de Google
- Relevancia del contenido
- Eligiendo palabras objetivo
- La importancia de los enlaces entrantes
- Normas de calidad de contenido de Google. Directrices técnicas
- Técnica para conseguir ser enlazado
- La importancia de las palabras de enlace
- Enlaces y textos de enlaces
- Enlaces internos
- Presentación del contenido. La importancia de todos los detalles
- Densidad de página y densidad de keyword (Keyword density)
- Utilización de etiquetas de clasificación y énfasis
- Equilibrio código/contenido. Maquetación con capas y css

- Uso de Frames
- Redirects
- Enlaces Javascript y Flash
- Cloacking o páginas exclusivas para buscadores
- Comandos útiles de Google
- SEM y Google Adwords
 - Cómo funciona el SEM
 - Google Adwords
 - Autopráctica - SEM
 - Autopráctica Google Adwords
- Posicionamiento publicitario y pago por click
- Compra de palabras clave y SEM
- Google Adwords
 - Publicidad basada en resultados
- Posicionamiento en Google Maps
- Herramientas de Monitorización SERP
- Google Trends
 - Autopráctica Google Trends
- Informes de Google
- Google Analytics
 - Medir y Analizar Resultados
 - Autopráctica: Medir Resultados. Google Analytics
 - Autopráctica - KPIs