



SEO. El Posicionamiento Orgánico

Código: 208208

Duración: 6.00 horas

Descripción

En este curso explicaremos en qué consiste la búsqueda orgánica o SEO y cómo funciona el algoritmo de Google. Al mismo tiempo también veremos cómo mejorar las búsquedas sobre nuestro sitio web eligiendo palabras objetivo y poniendo el contenido de forma relevante.

Objetivos

El curso de Posicionamiento Órgánico permite al alumno aprender:

- Los fundamentos y objetivos del SEO, así como profundizar en sus conceptos, usos y técnicas.
- A mejorar el posicionamiento de una página web, dentro de los buscadores.
- Conocer las herramientas y recursos más eficaces para facilitarle sus tareas dentro del SEO.
- Comprender cómo busca el usuario y comprender la página de resultados.
- Estudiar la estructura de una web y aprender a optimizarla.
- Conocer la importancia que asigna el buscador a cada elemento.
- Aprender qué es un motor de búsqueda, su importancia y cómo han evolucionado.
- Conocer el factor de posicionamiento en elementos como imágenes y vídeos.
- Aprender cuáles son algunos de los principios que pueden tener mayor impacto en los buscadores.
- Presentar de manera eficaz y relevante el contenido para aparecer en las mejores posiciones de los buscadores.

Cómo funciona el marketing de buscadores

- Buscadores vs. directorios
- Marketing de Buscadores
- El funcionamiento de los robots
- Cómo funciona un buscador
- El proceso de indexación
- Cómo funciona un buscador: palabras o expresiones clave
- Búsqueda de vídeo
- Búsqueda locales
- Búsqueda de imágenes

Búsqueda Orgánica o SEO

- En qué consiste el SEO
- SEO: popularidad de la página
- White hat SEO y Black hat SEO
- SEO: link building
- Long Tail & Stemming

Cómo funciona el algoritmo de Google

- El concepto de popularidad
- Cómo funciona el algoritmo de Google: Tráfico y conducta del usuario
- Cómo funciona el algoritmo de Google: Resultados de búsqueda
- Cómo funciona el algoritmo de Google: La organización interna del sitio y de las páginas
- Cómo funciona el algoritmo de Google: Tener en cuenta al spider
- Cómo funciona el algoritmo de Google: Páginas estáticas vs páginas dinámicas
- Cómo funciona el algoritmo de Google: Creando mapas de sitio
- Pagerank
- Cómo funciona el algoritmo de Google: Concepto de densidad de sitio e indexación de bases de datos

Conseguir ser presentado en las búsquedas de Google

- Cómo mejorar las búsquedas sobre nuestro sitio web
- Normas de calidad de contenido de Google
- Eligiendo palabras objetivo
- Presentación del contenido. La importancia de todos los detalles
- Relevancia del contenido
- Utilización de etiquetas de clasificación y énfasis
- Densidad de página y densidad de keyword (Keyword density)
- Equilibrio código/contenido. Maquetación con capas y css

- Uso de Frames
- Redirects
- Cloacking o páginas exclusivas para buscadores
- Comandos útiles de Google

La importancia de los enlaces entrantes

- Técnica para conseguir ser enlazado
- La importancia de las palabras de enlace
- Enlaces y textos de enlaces
- Enlaces internos